



ΕΠΙΠΕΔΟ Γ (Γ1&Γ2) – ΕΝΟΤΗΤΑ 3 2018 Α

TRANSCRIPCIÓN

ACTIVIDAD 1

Lee las instrucciones de la actividad 1. Escucha y contesta.

1A.

HOMBRE 1: Me han dicho que sois los dos bastante peleones con el guion, que discutíais un poco con el director y tal... eh, ¿cuál de los dos discutía más?

HOMBRE2: No, no, no, yo... Bueno, depende; depende de las circunstancias, también de...Belén, Belén discutió...

MUJER: No, no...

HOMBRE2: No lo digo que estés ni bien ni mal, lo que quiero decir es que se repartió...

MUJER: No, no, pero perdona yo estaba ahí un poco como en el medio entre los dos, no....

HOMBRE2: No, eso fue al principio, al principio cuando llegaste ahí a....

HOMBRE1: No, que tampoco discutáis, no pasa nada...

MUJER: No, tú cállate, tú cállate, cállate porque es que has metido un tema que te dijimos no hables de esto, y vas tú y hablas de esto...

HOMBRE1: No, no se puede cortar, eh, perdón...

HOMBRE2: No, no tampoco tú pongas cara de ángel porque si hiciste esa pregunta, metiste el dedo en el ventilador, es decir, alguien te contó que este era nuestro punto débil y...

HOMBRE1: No, no...

MUJER: Es que esto es increíble, llegas aquí y dices, bueno, vamos a hacerlo amable, un poco divertido...

HOMBRE1: Es una pregunta sin importancia, igual os estáis, es que la gente...

HOMBRE2: Es sin importancia a lo mejor para ti.

1B.

MUJER 1: Pero esto no es exactamente como lo encargué.

MUJER 2: Es una sola pieza. La parte del cuerpo parece superpuesta pero es sólo un efecto.

MUJER 1: Pues no sé si me convence mucho. Bueno, vamos a dejarlo porque ya está hecho. Pero el siguiente vestido me lo hace tal como yo se lo pida.

MUJER 2: Ha sido un malentendido, doña Dolores, y no quiero que quede contrariada. De hecho le pediré a Marcela que deje el resto de encargos para rehacer el suyo.

MUJER 1: No se lo tome tan a pecho, Carolina. Dejémoslo estar, solo que la próxima vez no quiero experimentos.

MUJER 2: Le pido mil disculpas si...

MUJER 1: Bueno, ya está bien, no se preocupe. Ha sido usted muy amable al traerlo, teniendo la tienda, como sé que la tiene, de bote en bote.

ACTIVIDAD 2

Lee las instrucciones de la actividad 2. Escucha y contesta.

ACTIVIDAD 2.1

Con relación a los últimos acontecimientos surgidos acerca de la crisis del Banco P., nos vemos en la obligación de informar a los afectados tanto accionistas como obligacionistas del Banco de que existe la posibilidad de reclamar la restitución de los importes invertidos. Tanto accionistas como obligacionistas se han visto privados del valor de sus acciones y obligaciones mediante la amortización por parte de las autoridades de la Unión Europea y españolas a valor cero. Los accionistas y los obligacionistas del Banco podrán reclamar, en todo caso, y, especialmente, aquellos que acudieron a la ampliación del capital del año 2016 y aquellos que acudieron a la emisión del año 2011. La reclamación se habrá de interponer ante el propio Banco con independencia de que en el futuro el Banco S. pudiera ser sujeto también de otro tipo de acciones. El importe a reclamar se corresponderá con el importe total invertido sin perjuicio de que, en determinados supuestos, pudiera darse lugar a una indemnización de daños y perjuicios por la pérdida originada por dicha intervención.

ACTIVIDAD 2.2

La reclamación se ha de formular a través de una demanda judicial ante los tribunales de la jurisdicción ordinaria con fundamento en la ocultación de la información acerca de la situación real económico-financiera de la entidad a las fechas de las ampliaciones y emisión referidas y en los últimos tiempos inmediatamente anteriores a la intervención del Banco. En cuanto al plazo del que disponemos para formular dicha reclamación, dependiendo del tipo de acción que elijamos, se irá desde... de los tres y (*sic*) los cuatro años a partir del momento de las emisiones o bien del conocimiento de la situación real de la entidad. A la vista de todo ello, desde nuestro despacho, recomendamos que los afectados procedan en defensa de sus derechos a la reclamación de los importes invertidos, dado que entendemos, desde nuestro punto de vista, que esta reclamación es viable y que, además, existen precedentes en la jurisprudencia española que invitan a ser optimistas con respecto a la final admisión de tales reclamaciones.

ACTIVIDAD 3

Lee las instrucciones de la actividad 3. Escucha y contesta.

ACTIVIDAD 3.1

Locutora: Hay una relación directa entre los entornos verdes y la mejora cognitiva según concluye un estudio del Instituto de Salud Global de Barcelona en colaboración con el Hospital del Mar y la universidad californiana UCLA en el proyecto *Breathe* impulsado por la fundación la Caixa.

Mujer: La idea del proyecto era estudiar cómo la contaminación del tráfico afectaba al desarrollo cognitivo de los niños. Entonces, lo primero que se encontró fue que los colegios que estaban más contaminados los niños tenían un desarrollo cognitivo más lento. Luego se hizo en una submuestra del estudio se hizo una resonancia magnética, para ver si los efectos de la contaminación afectaban a las estructuras del cerebro también. Lo que se vio fue que los niños que iban a escuelas más contaminadas tenían un desarrollo funcional del cerebro más lento.

Independientemente del efecto de la contaminación, eh... los espacios verdes tenían un efecto positivo en el desarrollo cognitivo de los niños. Y ahora lo que se ha visto es que además, las áreas verdes de alrededor de sus casas, eh... tienen un efecto en la estructura del cerebro.

Las funciones cognitivas que se midieron fueron: memoria de trabajo y atención. Los que están expuestos a más espacios verdes tienen un mayor volumen de sustancia gris en, en regiones prefrontales y prefrontales del cerebro y también se observa mayor volumen de sustancia blanca en estas regiones.

ACTIVIDAD 3.2

Mujer: La sustancia gris, estamos hablando de sumas de neuronas. Donde se juntan todos los cuerpos de las neuronas. En cambio, la sustancia blanca, estamos hablando de las conexiones, o sea, de los axones.

Hombre: Precisamente, estas áreas que tienen más sustancia gris en los niños que han estado expuestos a mayor cantidad de zonas verdes son las áreas que se utilizan o que requiere el cerebro para llevar a cabo esas tareas que implican capacidades cognitivas y de atención que se publicaron en el otro estudio.

Hombre: Ya sabemos que los niños, o cuando el cerebro es más moldeable, es durante las primeras etapas del desarrollo y evidentemente el hecho de que estos niños que han sido expuestos a más zonas verdes y, evidentemente como contrapartida, a menos zonas con contaminación, tienen un desarrollo cerebral que está beneficiando, al menos en este caso, en diferentes tareas que son de carácter cognitivo y conductual y que son muy importantes para el desarrollo de los niños.

Hombre: El cerebro es más moldeable en su momento de máximo desarrollo, que es entre los siete, diez, once años; cuando es muy muy pequeño, incluso antes. Pero hay un momento en el que el cerebro deja de ser tan moldeable. Pero sí que es verdad que podrían darse cambios estructurales o incluso funcionales. Entonces, para poder averiguar o poder constatar este tipo de cambios necesitaríamos abrir otras líneas de estudio en las que se valorara población adulta en lugar de población de niños.

ACTIVIDAD 4

Lee las instrucciones de la actividad 4. Escucha y contesta.

Locutora: Compras, si te seducen. Seduces, si aportas valor... ¿Qué tal Toni? Muy buenas noches.

Toni: Hola, muy buenas noches.

Locutora: Estamos en el momento en el que nos gusta observar sin ser observados; lo cual es muy contrario al mundo de la publicidad porque en la publicidad todo está explícito de una manera muy clara y todo el mundo se expone.

Toni: Sí, la publicidad tiene la obligación como mínimo de ser entendida. Es verdad que no siempre lo conseguimos, pero tratamos de que de que sea entendida y de que la mayoría de la gente la entienda. Por lo tanto, tenemos que ser sí, explícitos, claros, transparentes, sencillos. Sobre todo desde un punto de vista emocional, yo te diría ¿eh? No tanto... nosotros no tenemos tanto la obligación de explicar, como la obligación de que el que esté delante sienta algo. ...

Locutora: Has mencionado, yo creo, que la clave de todo... la publicidad es puramente emocional. Pero comunicar es emocional, lo que estamos haciendo tú y yo ahora está tratando de motivar la emoción de quien nos está escuchando, y si no lo hacemos mal

Toni: Yo creo que sí. Por supuesto que somos... por encima de todo, seres emocionales antes que racionales. Yo creo que lo racional viene después. Hemos aprendido a razonar y eso es lo que nos diferencia, yo creo; pero eso siempre viene después de un estímulo que siempre es emocional ¿no?

Locutora: Porque la publicidad ¿nos distrae o nos concentra... del mensaje?

Toni: La publicidad es información, información muy interesada... que trata de atraer a la gente hacia una marca determinada y por tanto, debería no distraer. Debería, debería... atraer, que es, seguramente, lo contrario. Es verdad que la acumulación de publicidad distrae, confunde y crea ruido.

Locutora: claro, sobre todo...

Toni: Sobre todo cuando la publicidad es mala, que es lo que suele ocurrir.

Locutora: ¡Que es lo que suele ocurrir!

Toni: Sí, sí, el 90% de la publicidad es muy mala, lamento decirlo...

Locutora: Entiendo también que aquellos productos que no tienen una calidad óptima pueden ser excluidos del mercado porque la campaña no consiga el éxito obtenido ¿no?, que pueda ser una especie de filtrado ¿o no? ¿no tiene nada que ver?

Toni: No, yo siempre digo que la buena publicidad de un mal producto tiene un enorme valor higiénico porque lo que hace es eliminar ese producto del mercado mucho antes ¿no? Una buena campaña hace que la gente pruebe ese producto y si el producto no funciona pues, ese producto se va del mercado inmediatamente....

ACTIVIDAD 5

1.

Lo que estamos buscando como éxito es lograr una prosperidad incluyente; o sea, que nos vaya bien a todos. Y bien a todos me refiero que le vaya bien a la empresa, por supuesto, a sus accionistas, ¿no?... Pero que les vaya muy bien a los empleados, y que les vaya bien a los proveedores, y que les vaya bien, por supuesto, a nuestros clientes.

2.

Periodista: De los temas que están debatiendo en este sínodo, ¿nos podría decir, cuál es el que está saliendo con más fuerza?

Entrevistado: Yo creo que es la misericordia. Y se oye en distintos grupos, en distintos círculos. ¿Por qué? Si vamos a Santo Tomás de Aquino nos dice que el atributo más grande de Dios es la misericordia

3.

Hoy, en este patio de honor de la Secretaría de Marina, se encuentran reunidos ante nosotros algunos de los más destacados elementos del ejercito, fuerza aérea y armada de México. Personal que integra las unidades operativas de las fuerzas armadas. En cada espacio, marítimo, terrestre y aéreo del país, nuestros compatriotas deben tener la certeza que los soldados y marinos de México siempre estaremos dispuestos a servir a nuestro pueblo.

4.

Periodista: Bueno, eh, yo, se me resulta muy difícil resumir todos los retos que tienes, todas las cosas que has logrado... estás en este gran reto que es alcanzar, subir, escalar las..., llegar las catorce cimas, los catorce ocho miles del mundo, llevas doce en este momento y hay que preguntarte ¿lo que te queda es lo más fácil..., es lo más difícil?

Entrevistado: Lo que me queda es lo más bonito, yo creo. Me queda terminar este proyecto en marzo, nos vamos a ir..., a subir al Dhaulagiri...

5.

Nos comprometimos a hacer un esfuerzo por unir todas las resistencias, todas la rebeldías y todas las luchas que en el México de abajo y de la izquierda se estaban levantando contra la voracidad de los gobiernos y de los poderosos que los mandan. Como primera parte decidimos recorrer toda la República Mexicana y hemos escuchado esta misma frase: "¡Hasta morir si es preciso!". Hemos decidido unir nuestras luchas no para cambiar un gobierno, sino para derrocarlo...

Escucha de nuevo.

ACTIVIDAD 6

Lee las instrucciones de la actividad 6.

Los cíborg están entre nosotros. De hecho, tal vez podríamos decir que, de alguna forma, todos somos un poco ciborg y que el teléfono móvil es una prolongación nuestra en la que desviamos números de teléfono y datos que ya no nos molestamos en archivar en nuestro cerebro. Vamos al origen, ¿de dónde viene todo esto? Como muchos otros avances, al igual que pasó con la realidad virtual, todo parte de la NASA. En plena carrera espacial, sus ingenieros se preguntaron cómo sobrevivirían los astronautas en otros planetas a los que no estaban aclimatados. Se buscaba adaptar mejor al ser humano a un entorno desconocido, incluso hostil, es decir, tendría que ser el astronauta el que se adaptase a ese entorno. La idea de Clynes y Kline no pasaba, los científicos que lo estudiaban en en aquel momento, por un simple traje, sino por una evolución o adaptación que formaría parte del organismo; y creada por el hombre, no por la herencia o selección natural. Manfred Clynes y Nathan Kline, con un apellido muy parecido, definieron así lo que es un cíborg:

Un ciborg es, esencialmente, un sistema hombre-máquina en el cual los mecanismos de control de la porción humana son modificados externamente por medicamentos o dispositivos de regulación para que el ser pueda vivir en un entorno diferente al normal.

Humanos con implantes biónicos, que no sólo pueden suplir una discapacidad y ser la pierna, la mano o el hueso que falta. También pueden proporcionar una evolución a la carta otorgando la posibilidad de escuchar sonidos que ahora no oímos; poseer otros sentidos o conectar nuestra mente directamente con un ordenador. La simbiosis hombre-máquina convertida en realidad se produjo en el año...¿saben cuál? mil novecientos noventa y ocho, ese año, el profesor de cibernética en la universidad de Reading, Kevin Warwick, se sometió a una operación para implantarse un chip RFID en su brazo. Ahora se lo contamos con detalle. Él dijo lo siguiente: "A todos los que queráis seguir siendo humanos debo deciros una cosa, en el futuro, seréis una subespecie". Esto es lo que pronosticó en su día el profesor de cibernética y primer cíborg del mundo Kevin Warwick.

ΤΕΛΟΣ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ.